

## Nota de Prensa

### Frost & Sullivan premia el liderazgo en estrategia de crecimiento de Chloride

20 de noviembre de 2008



Chloride Group, compañía líder en soluciones y sistemas de alimentación ininterrumpida, anuncia que ha sido galardonada con el Premio al Liderazgo en Estrategia de Crecimiento de Fuentes de Alimentación Ininterrumpida (SAI) en Europa.

El fuerte aumento de ingresos, las adquisiciones estratégicas, la expansión geográfica y las mejoras en sus capacidades de servicio han permitido a la compañía lograr un desarrollo significativo. Las estrategias centradas en el crecimiento, incluyendo su sistema de monitorización remota LIFE.net, también han contribuido a que Chloride obtenga unas ganancias sólidas en el mercado de servicios.

Los ingresos por servicios de Chloride se incrementaron un veinte por ciento desde 2004-05 a 2007-08. El negocio de servicios de SAI en Europa de Chloride también creció un veintidós por ciento en 2007, cifra que dobla la media del mercado, por superar los cien millones de euros.

“La mejora de sus capacidades de servicio, tanto de forma natural como a través de la adquisición de compañías con modelos de servicio sólido, ha sido fundamental en la estrategia de crecimiento a largo plazo de Chloride”, afirma Chandni Raj, analista de investigación de Frost & Sullivan.

LIFE.net, el sistema de monitorización y diagnóstico de Chloride, se sitúa en el núcleo de capacidad de servicio de la compañía. Este sistema proactivo monitoriza SAIs y otros equipos las 24 horas del día y los siete días de la semana (24/7) para ofrecer una revisión completa del rendimiento y notificar los posibles problemas en tiempo real, así como permitir una intervención inmediata. Además, LIFE.net ha sufrido mejoras para controlar otros equipos críticos, grupos electrógenos o conmutadores estáticos de, y ahora está disponible sobre IP.

Chloride también ha extendido sus capacidades de servicio a nuevos países, incluyendo la reciente creación de una entidad para su negocio en Rusia (Chloride Rus). La joint venture con Eltek (Suecia), la fundación de Chloride Polska (Polonia) y las inversiones superiores en DB Power (India) han contribuido a que la compañía tenga presencia en los mercados de Escandinavia, Europa del Este e India.

“Adquisiciones importantes, como las de AST Electronique Services (Francia), Masterpower y Harath (Reino Unido) y Cener (España), también han ampliado los servicios de Chloride más allá del tradicional concepto del SAI y las baterías”, comenta Raj. “El catálogo de la compañía ahora incluye servicios de revisión de grupos electrógenos y SAIs de diferentes marcas, contratos multinacionales, soluciones de conectividad, y nuevas ofertas en servicio como las revisiones termográficas de instalaciones y de otros elementos críticos”.

Valorando la importancia de poseer una plantilla altamente cualificada y bien formada,

Chloride fundó la primera “universidad corporativa interna” de la industria europea del SAI: Chloride Academy. Esta academia dota de una base sólida para crear un modelo de servicio constante y de alta calidad. La compañía también ofrece formación a sus clientes de toda Europa.

“La inversión en formación garantiza un servicio fiable de elevada calidad que es constante y eficiente en cualquier lugar, mientras que la formación para los usuarios finales asegura fidelidad a la marca y participación del cliente”, remarca Raj. “Una gran base con un elevado ratio de compromiso en los contratos de servicio continuará actuando como catalizador del crecimiento sostenido en el sector servicios”.

El Premio Frost & Sullivan al Liderazgo en Estrategia de Crecimiento se otorga anualmente a la compañía que ha demostrado una estrategia excepcional de desarrollo a largo plazo en su sector.

Estos galardones reconocen a las compañías en una amplia variedad de mercados regionales y globales para demostrar la consecución de objetivos en áreas como liderazgo, innovación tecnológica, servicio al cliente y desarrollo estratégico de producto. Los analistas evalúan a los participantes y calculan el rendimiento a través de entrevistas, estudios e investigaciones secundarias con la intención de identificar las mejores prácticas de cada industria.

## Acerca de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, la compañía global de consultoría en crecimiento, se une con los clientes para acelerar su desarrollo. A través de TEAM Research, Growth Consulting y Growth Team Membership™, la compañía permite a sus clientes crear una cultura enfocada en el crecimiento que genera, evalúa e implementa estrategias de crecimiento efectivas. Frost & Sullivan lleva más de cuarenta y cinco años trabajando junto a compañías Global 1000, negocios emergentes y la comunidad de inversores desde más de treinta oficinas en los cinco continentes. Para más información sobre Frost & Sullivan Growth Partnerships, puede visitar [www.frost.com](http://www.frost.com)

## Acerca de CHLORIDE – CENER

**CHLORIDE – CENER** es la organización resultante de la integración de Chloride España, S.A.U. y Coalba Energía, S.A.U. (CENER), líderes en Sistemas de Alimentación Ininterrumpida y Soluciones Globales de Energía. Esta organización de más de 130 profesionales altamente cualificados, posee la red de servicio técnico propia más extensa en el territorio nacional, con 8 Delegaciones y 7 Servicios Autorizados, además de contar con una amplia red de distribución especializada en España, teniendo como actividad principal la distribución de sistemas de energía y la prestación de servicios de mantenimiento para instalaciones técnicas.

Chloride – Cener es una compañía perteneciente a **Chloride Group plc**, grupo multinacional con sede en UK, que cotiza en la Bolsa de Londres (LSE: CHLD.L) y que está presente en 58 países con más de 1.500 empleados en todo el mundo.