

## Il parere delle aziende

Qualità dell'energia e ottimizzazione dei consumi sono oggi due aspetti di un'unica questione. Continuità quindi deve significare anche efficienza. Le aziende sono chiamate a rispondere con prodotti idonei, alle richieste del mercato. Al contempo il mondo dell'installazione deve saper scegliere le referenze in funzione di una somma di fattori convergenti, che spostino il focus della questione oltre l'immediato. E' fondamentale lavorare sul medio termine. Cercare soluzioni corrette oggi, e flessibili e adattabili facilmente al domani. Investire in una soluzione più performante, più efficiente e di maggior qualità, significa risparmiare in consumi, in interventi di manutenzione, e garantire all'impianto una durata in salute assai più lunga.

Giancarlo Battini, Chloride Italia

### **Chloride: qualità e continuità energetica**

Specializzata in progettazione e produzione di Ups, l'azienda si è presentata a Milano proprio con nuove proposte tecnologiche, in grado di garantire un risparmio energetico decisamente interessante. Risparmio che si può esemplificare in questo modo: per l'alimentazione di un carico di 540kW con un Ups da 600kVA, formulando un'ipotesi di costo del kWh di 0.1euro, si possono spendere circa 47.000euro l'anno in meno di bolletta energetica. Insomma, nel giro di 2 massimo 3 anni l'utente si sarà interamente ripagato l'investimento effettuato sostituendo il vecchio Ups con questo nuovo sistema. E nel frattempo avrà contribuito non poco a ridurre l'inquinamento ambientale. Tutto questo naturalmente, senza rinunciare alle prestazioni ottimali di un sistema Ups efficace, efficiente e sicuro. Non basta. A supporto dell'attività dell'installatore tecnologico, e per garantire agli utenti il miglior risultato possibile, Chloride ha realizzato un volumetto molto utile: il vademecum sulla progettazione elettrica di un data center. Uno strumento veramente ben strutturato e concepito

secondo logiche di effettiva consulenza operativa. Niente fumo insomma, e tanto arrosto.

Gli ultimi tre mesi del 2009 sono stati caratterizzati da numerosi eventi aziendali. I produttori hanno infatti organizzato diverse conferenze stampa: novità di prodotto, cambi di strategie e tante altre iniziative. Per i nostri lettori, proponiamo una carrellata dei principali appuntamenti promossi dai protagonisti del nostro mercato

**Camilla Fiorin**