


## aree tematiche

 Artigianato

 Commercio


 Cooperazione


 Industria


 Pesca


 Turismo

 Credito

 Energia

 Europa

 Innovazione e ricerca

 Internazionalizzazione

 Sportello Unico

 Imprenditorialità femminile

 Lavoro autonomo
Ora sei in » [Home](#) »

## news

[archivio news »](#)

### Chloride, premiata da Frost & Sullivan

*La multinazionale leader nella produzione di soluzioni per la qualità dell'energia elettrica ha ricevuto il premio European UPS Market Company of the Year per l'anno 2009*

Bologna, 01 marzo 2010 - Chloride, multinazionale leader nella produzione di soluzioni per la qualità dell'energia elettrica, ha ricevuto da Frost & Sullivan il prestigioso premio European UPS Market Company of the Year per l'anno 2009.

Frost & Sullivan, nota società europea di consulenza per lo sviluppo economico d'impresa, premia ogni anno l'azienda che ha pianificato e attuato una strategia di crescita vincente, che differenzi l'azienda stessa dai competitor del proprio settore.

Per l'anno 2009 è stata Chloride la società che ha conseguito risultati strategicamente più importanti nel mercato europeo degli UPS. Per l'assegnazione del premio "miglior azienda dell'anno", Frost & Sullivan ha analizzato le performance di Chloride e dei suoi competitor tenendo conto della pianificazione di una strategia di crescita e sua attuazione, del grado di innovazione nel processo di business, nei prodotti e/o nelle tecnologie e della leadership nella valorizzazione del cliente e nella penetrazione del mercato.

Secondo la società di consulenza, Chloride ha primeggiato in tutte e tre le categorie di analisi. In particolare, nonostante la congiuntura economica difficile che caratterizza tuttora il mercato mondiale degli UPS, Chloride, grazie alla sua politica di diversificazione geografica, è riuscita a registrare una crescita economica importante, basti pensare all'aumento del 16% delle vendite in Europa dell'Est.

Inoltre, la continua innovazione tecnologica delle proprie soluzioni ha reso Chloride un'azienda capace di offrire al mercato un'alta qualità di prodotti e servizi in tutto il mondo. Innovazione tecnologica che nel 2009 ha visto la nascita di Trinergy, il nuovo UPS modulare ad alta potenza, scalabile e dotato di tre modalità dinamiche di funzionamento. Infine, riguardo alla leadership di mercato, Chloride ha costantemente aumentato la propria quota di mercato in EMEA passando dal 5% del 2005 al 9.5% del 2008.