

In linea con il budget

■ Nel contesto economico mondiale, anche il mercato Ups ha registrato una contrazione. Secondo i dati rilasciati dalle società di ricerca Frost & Sullivan e Ims, il mercato Ups mondiale nel 2008 è stato di 8 miliardi di dollari e per il 2009 è stato previsto un calo tra il 10% (Frost & Sullivan) e il 18% (Ims). I dati del secondo trimestre 2009 evidenziano, rispetto al primo trimestre, una crescita del 5,4% ma un calo del 26% rispetto al secondo trimestre 2008. La contrazione più significativa è riscontrata sugli apparecchi fino a 10 kVA (-31%). Nel 2010 è previsto un mercato mondiale flat, mentre una lieve crescita è attesa nel triennio 2011-2013. Per quanto riguarda il mercato italiano, i dati rilasciati da Anie-Assoautomazione dicono che fino a settembre 2009 il fatturato di prodotti e servizi è calato complessivamente del 6,4 per cento. Il Gruppo Chloride ha reso noti i dati del primo semestre, concluso il 30

settembre: i risultati registrati sono in linea con le aspettative e il fatturato è aumentato lievemente con un +0,3 per cento. Chloride ha continuato a investire in acquisizioni e partnership strategiche anche nel 2009. Tra i maggiori investimenti segnaliamo l'acquisizione del 90% della società indiana DB Power, dell'americana Custom Power e della britannica EPS. Per quanto riguarda l'Italia, i risultati presentati da Giancarlo Battini, amministratore delegato di Chloride Italia sono in linea con il budget sia per quanto riguarda i prodotti sia i servizi. Chloride ritiene che, anche in tempi difficili come quelli che stiamo affrontando, sia comunque fondamentale offrire un servizio di alto livello sia per quanto riguarda l'assistenza post vendita sia la consulenza pre vendita. I riconoscimenti a questi sforzi arrivano dalla realizzazione di progetti importanti e dall'essere stati scelti come fornitori in occasione di eventi di rilievo internazionale, come è accaduto nel luglio 2009 quando Chloride



GIANCARLO BATTINI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI CHLORIDE ITALIA

è stata scelta dalla Protezione Civile per garantire la sicurezza elettrica al Summit G8 dell'Aquila.

E la strategia di Chloride è anche quella di continuare a investire in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre all'avanguardia, come dimostrano i recenti lanci sul mercato degli Ups Active, 80-Net, MP-Net e Trinergy, l'ultimo Ups di casa Chloride.