

Aziende&Mercati

CARRIERE - LE POLTRONE CHE CONTANO



Arriva da Mtv Richard Tan, il nuovo Cfo di Bigmouthmedia, società indipendente specializzata in servizi di marketing digitale. Sarà responsabile della struttura finanziaria nei 9 Paesi in cui opera la società, ricoprendo un ruolo centrale nella crescita e nello sviluppo del programma di espansione del gruppo.

Autodesk, Arnaboldi è Country Channel Sales Manager per il mercato italiano

Nuova organizzazione canale di vendita indiretto

Autodesk, azienda specializzata nella produzione di software di progettazione, annuncia la nomina di Emanuel Arnaboldi a Country Channel Sales Manager per il mercato italiano. Con questo nuovo ruolo, Arnaboldi assume così la gestione globale del canale di vendita indiretto Autodesk (incentivi, training, formazione, recruiting nuovi partner, ecc.), del business relativo agli storici prodotti AutoCAD e AutoCAD LT ed il coordinamento delle diverse aree di business dell'azienda con responsabilità sui risultati della filiale italiana. Arnaboldi entra in Autodesk nel



2005 in qualità di Channel Sales Manager per il mercato italiano, con la responsabilità di gestire i rapporti con il canale di distribuzione certificato Autodesk, coordinando inoltre, le attività legate ai programmi di Subscription, all'Antipiracy, al mondo Education, all'emissione dei contratti e all'autorizzazione delle licenze.

Zander, l'ideatore del Razr dopo Motorola va a Seagate

In controtendenza l'azienda espande il board

Seagate annuncia la nomina di Ed Zander, ex presidente del Consiglio di amministrazione e Chief Executive Officer di Motorola, e Albert Pimentel, Chief Executive Officer e Chief Financial Officer di McAfee nel suo consiglio di amministrazione. Ed Zander è stato in Motorola l'ideatore di Razr, il cellulare più venduto nella storia e colui che ha riorganizzato l'immagine del brand Motorola in tutto il mondo con la campagna Hello Moto. Ha svolto un ruolo centrale nello sviluppo dell'innovazione tecnologica in Motorola, riuscendo a ottenere ricavi crescenti per 12 trimestri consecutivi. Albert Pimentel è un veterano del settore con più di 30



anni di esperienza nel change management delle piccole, medie e grandi imprese. Prima di lavorare in McAfee, Pimentel ha occupato il ruolo di Executive Vp e Chief Financial Officer in Glu Mobile. Prima di Glu Mobile, ha lavorato come Executive Vp e Chief Financial Officer in Zone Labs.

Cambio al vertice in Hitachi Kawamura nuovo direttore generale

Il Gruppo prevede una serie di ristrutturazioni

Hitachi ha annunciato un cambio al vertice, un piano di risparmi da 5,1 miliardi di dollari annui e l'annullamento del dividendo, prevedendo di chiudere l'esercizio con la maggiore perdita mai registrata dall'azienda giapponese.



Nel gruppo di elettronica entra Takashi Kawamura come nuovo Presidente del CdA e Direttore Generale del gruppo, in sostituzione rispettivamente di Etsuhiko Shoyama e Kazuo Furukawa. Il Gruppo ha previsto una serie di ristrutturazioni, con chiusura di alcune fabbriche in Giappone e delocalizzazione produttiva in Cina e Sud-Est asiatico, e lo scorporo della divisione sistemi automobilistici e di quella audiovisiva in vista di flessibilità verso alleanze industriali.

Time Warner scippa Armstrong a Google Il re della pubblicità online nuovo Ad di Aol

Guiderà lo spin off. Escono Falco e Grant



TIM ARMSTRONG
nuovo Ad e presidente di Aol

Colpo di scena per il mondo di Internet, dei media e delle Borse mondiali con la nomina di Tim Armstrong, ex senior vice president di Google, a nuovo amministratore delegato di Aol, la divisione Internet del gruppo Time Warner che possiede anche Warner Bros film studio e la Cnn. Armstrong sostituirà l'attuale presidente e Ceo, Randy Falco, e l'attuale direttore generale Ron Grant. Colpo di scena perché è la prima volta che Google perde un pezzo così importante della sua storia. Armstrong è infatti il cervello del mega-business basato sulla pubblicità online messo in campo dal motore di ricerca. Potrebbe dunque essere la persona giusta per traghettare Aol verso lo spin off, meditato da tempo da Time Warner e per il quale ha ingag-

giato una pletera di manager. Dirigente molto stimato, Armstrong fece parlare di sé pochi mesi fa come candidato amministratore delegato di Yahoo. "È la persona giusta per condurre Aol nella sua prossima fase di evoluzione" ha detto Jeff Bewkes, ad di Time Warner, annunciando la nomina. "Inoltre aiuterà Time Warner nella determinazione della struttura ottimale per Aol". Time Warner sta conducendo trattative intermittenti con Yahoo, in particolare sulla fusione di Yahoo con l'audience e l'attività pubblicitaria di Aol. L'analista di Pali-Research Richard Greenfield, che aveva chiesto la sostituzione di Falco e Grant, ha definito la notizia della nomina di Armstrong una "sorpresa positiva di grande importanza per gli investitori. Concentrati com'eravamo sulla rimozione di Falco e Grant, non ci aspettavamo che Time Warner riuscisse a trovare un dirigente del calibro di Tim Armstrong per una compagnia in difficoltà come Aol". Greenfield ha dichiarato che le entrate di Aol si sono ridotte del 50% sotto la gestione di Falco, confrontando le previsioni del 2009 ai risultati del 2006. Nel 2000, prima di entrare in Google, Armstrong ha gestito il settore vendite e strategie per Snowball.com, il sito di intrattenimento di Fox Interactive Media (gruppo NewsCorp). ■

L'INCARICO

Emc Italia mette Michele Ferrara a capo delle vendite nel mid-market

Avrà un ruolo cruciale come nuovo Director Sales Regional Partners and Commercial Pal

Emc, tecnologie e soluzioni per l'information management, ha annunciato la promozione di Michele Ferrara (nella foto) a Director Sales Regional Partners & Commercial-PAL di Emc Italia. Il 2009 segna un momento di rinnovamento per il canale di Emc Italia: tra le novità principali troviamo il raggruppamento in un'unica organizzazione commerciale delle responsabilità di sviluppo del canale indiretto e della direzione vendite nei segmenti Mid-Market e Pubblica amministrazione locale (PAL) e Sanità. Per questo la nomina di Michele Ferrara acquisisce un'importanza strategica grazie alla sua decennale esperienza in Emc a livello europeo nei diversi ambiti del business, e prevalentemente nello sviluppo del canale indiretto. Michele Ferrara è arrivato in Emc Computer System Italia nell'agosto 1999



come Emea Channel Sales Director in seguito a diverse esperienze maturate prima in Digital Equipment, quindi in Compaq, nello sviluppo del business storage multivendor di queste imprese, non solo in Italia ma nelle altre regioni del Mediterraneo. Gli anni trascorsi in Emc gli hanno permesso di seguire un percorso di crescita nell'ambito di strategia e sviluppo del canale occupando diverse posizioni, come Emea Channel Sales Director nel 1999, quindi come Director dell'intera rete di distribuzione Emea per tutto il portafoglio di soluzioni Emc. ■

Tullio Camiglieri sbarca a Dgtvi come responsabile comunicazione

Dal satellite al digitale terrestre

Il consiglio direttivo di Dgtvi, l'associazione per la promozione della televisione digitale terrestre, ha affidato a Tullio Camiglieri l'incarico di responsabile della comunicazione della Associazione. Camiglieri si avvarrà della società Open Gate Italia per assolvere al compito di comunicare per conto di Dgtvi con la stampa e tutti i mezzi di comunicazione. Un passato di direttore delle relazioni esterne di Sky, Camiglieri



è un veterano del giornalismo e della comunicazione italiana. A Radio Città Futura nei ruggenti anni Settanta, è poi passato come giornalista a Mediaset, poi a Stream e a Sky. Docente di marketing televisivo alla Sapienza di Roma, autore di saggi ("La grande avventura della pay tv", Mursia), ha fondato insieme a tre soci l'agenzia Opengate Italia che opera nei settori sport, media e cinema. L'assemblea di Dgtvi ha confermato all'unanimità Andrea Ambrogetti, presidente, ed Egidio Viggiani, segretario generale, anche per il prossimo anno sino a marzo 2010.

Mantovani sbarca in Capgemini Sarà capo della divisione Content

L'azienda spinge sul business dei contenuti

Capgemini, multinazionale specializzata in consulenza e nei servizi IT annuncia l'ingresso in azienda di Michele Mantovani a capo della divisione Enterprise Content Management per l'Italia. La divisione Enterprise Content Management di Capgemini Italia ha lo scopo di affiancare i propri clienti per garantire un'offerta di primo piano nell'ottimizzazione della gestione dei contenuti e dei processi dedicati per offrire soluzioni sempre all'avanguardia a livello tecnologico e di business. Prima di entrare in una primaria azienda del settore Informatico nel 2007, Michele Mantovani



ha maturato un'importante esperienza in ambito internazionale, sviluppando una profonda comprensione del mercato dei processi di business legati ai contenuti aziendali, soprattutto nel settore della pubblica amministrazione e dei servizi finanziari.

Nalbone entra nella divisione CSC servizio di consulenza di Chloride

Sarà il riferimento per studi tecnici e installatori

Alessandro Nalbone entra a far parte della divisione CSC (Chloride Support & Consulting) di Chloride Italia, azienda specializzata nella fornitura di gruppi di continuità. Nalbone sarà il



punto di riferimento per studi tecnici, di progettazione e installatori che, relativamente al mondo dell'alimentazione di emergenza, hanno la necessità di un supporto qualificato e di un aggiornamento costante su normative e standard. Laureato in Ingegneria elettrica presso l'Università di Bologna, Nalbone è in Chloride dal 2006 dove ha ricoperto la carica di Business Developer, garantendo supporto tecnico e assistenza nello sviluppo di prodotti e servizi, con progetti rivolti in particolare al mercato indiano.

SVOLTE STRATEGICHE