Mercato & Strategie

Il fatturato del Gruppo Chloride cresce del 22 per cento

Secondo i risultati finanziari relativi all'anno fiscale 2008/2009, il fatturato complessivo è di 326,7 milioni di sterline inglesi; un trend più che positivo, considerando l'attuale congiuntura economica.

19 Giugno 2009

Il Gruppo Chloride ha resi noti i dati finanziari per l'anno fiscale 2008/2009, durante il quale il fatturato ha raggiunto 326,7 milioni di sterline inglesi con una crescita del 22 per cento rispetto all'anno precedente, il dividendo è cresciuto del 18 per cento, il profitto operativo al netto delle tasse è aumentato del 31 per cento.
Chloride, grazie alla focalizzazione sulle soluzioni per i data centre, ha beneficiato della crescente domanda dei data storage che nell'economia digitale hanno attutito i contraccolpi della crisi. Altri motivi della crescita sono da ricercare nell'espansione in mercati emergenti come quelli asiatici e dell'Est Europa, in un approccio globale alle soluzioni di energia sicura combinato con un forte orientamento alla qualità dei servizi e all'assistenza, in un modello di business solido e proficuo, nella capacità di creare soluzioni innovative e orientate all'efficienza e all'eco-sostenibilità.
In questo processo, centro di eccellenza è Chloride Italia, a Castel Guelfo di Bologna, che è sede della Ricerca & Sviluppo, luogo in cui vengono effettuati i test delle nuove soluzioni, dove vengono accolti i clienti italiani e internazionali per il collaudo dei propri Ups, dove operano il centro di alta formazione tecnica del proprio personale, la corporate university Chloride Academy e la divisione di consulenza progettuale Csc (Chloride support & consulting).

Abbonati alle newsletter

top trade informatica style Partner

Stampe a basso prezzo

Pc low cost

Eventi
GIUGNO 2009

L	M	M	G	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					