

CHLORIDE PREMIATA DA FROST & SULLIVAN

Dopo gli incoraggianti risultati finanziari resi pubblici nel giugno scorso, Chloride, attiva nella progettazione, realizzazione e fornitura di soluzioni di power protection, raggiunge un nuovo importante traguardo: il riconoscimento per la migliore strategia di crescita nel mercato Ups da parte di Frost & Sullivan. Un premio raggiunto grazie a diversi fattori: consolidamento del fatturato con un importante aumento dei ricavi e dei profitti, acquisizioni internazionali strategiche e potenziamento dei servizi offerti al cliente. In particolare, Chloride ha chiuso l'anno fiscale 2007 - 2008 con un fatturato compless-

sivo di 335,6 milioni di Euro con una crescita del 31% rispetto all'anno precedente. Frost & Sullivan ha motivato la scelta con l'attenzione dedicata da Chloride ai servizi offerti al cliente che spaziano dalla progettazione all'implementazione, dalla fornitura all'assistenza. Il potenziamento del servizio di diagnostica remota degli Ups (Life.net), che consente il check up costante di Ups di qualunque taglia, marca e modello, conferma la capacità innovativa dell'azienda e l'impegno verso una sicurezza globale degli apparati elettronici. Nel corso del 2008 Chloride ha rafforzato ulteriormente la propria posizione sul mercato europeo grazie ad acquisizioni strategiche e all'apertura di nuove sedi all'estero. Frost and Sullivan ha giudicato positiva e strategica la creazione di Chloride Academy, la prima Corporate University nel settore degli Ups. Chloride Academy si propone di valorizzare skill, conoscenze e competenze interne e di coltivare una cultura aziendale unica.

FROST & SULLIVAN

2008

BEST
PRACTICES
AWARD

EUROPEAN UNINTERRUPTIBLE POWER SUPPLIES
GROWTH STRATEGY LEADERSHIP AWARD