

BEST UNION COMPANY

Dopo la UEFA
anche i
mondiali
di nuoto

Best Union Company (quotata su Expandi), uno dei principali operatori italiani nel settore dei sistemi di biglietteria elettronica e controllo accessi e nella organizzazione dei servizi di accoglienza e sicurezza negli eventi, si è aggiudicata la gara per la gestione di tutti i servizi di stewarding (ovvero controllo dei biglietti, instradamento degli spettatori e rispetto del regolamento d'uso dell'impianto sportivo) per la XIII edizione dei Mondiali di Nuoto FINA che prenderanno ufficialmente avvio esattamente tra un mese, il 18 luglio prossimo a Roma. La ma-

nifestazione vedrà la partecipazione di 2.800 atleti provenienti da 200 Paesi, che si sfideranno nelle acque degli impianti del Foro Italico e del Lido di Ostia, attirando, si stima, circa 500 mila presenze tra visitatori e spettatori. Con una colonna sonora firmata da Claudio Baglioni e Giovanni Allevi, e la partecipazione di campioni del calibro di Phelps, Bernard, Magnini, Pellegrini, i Mondiali di Nuoto portano nuovamente Roma alla ribalta come capitale internazionale dello sport, dopo che a fine maggio la città ha brillantemente ospitato la finale di UEFA Cham-

pions League. Luca Montebugnoli, Presidente di Best Union, ha dichiarato: "I Mondiali di nuoto a Roma catalizzeranno l'attenzione di decine di migliaia di spettatori nel mondo. Essere scelti per gestire anche questo incarico, ci rende particolarmente orgogliosi e testimonia ancora una volta come le esperienze maturate nella gestione di eventi complessi, possono poi essere applicate anche in altri ambiti sportivi, per garantire agli spettatori e ai club che scelgono di lavorare con noi i massimi standard di sicurezza e professionalità".



A sinistra Luca Montebugnoli

Approvato il bilancio che registra un fatturato pari a 51,7 milioni (+12,4%)

Piquadro cresce ancora

E Marco Palmieri sta driblando la crisi globale

RIOLA DI VERGATO
di Stefano Catellani

Il Cda di Piquadro (quotata su Expandi), società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria dal design innovativo e ad alto contenuto tecnologico, ha approvato il bilancio dell'anno fiscale 2008-2009 che registra un fatturato consolidato pari a 51,7 milioni in crescita del 12,4% rispetto all'esercizio precedente. I ricavi registrati nel canale DOS risultano aumentati rispetto all'esercizio chiuso il 31 marzo 2008 di oltre il 49%, mentre il canale wholesale è cresciuto di circa il 7,4%. Il Cda ha deliberato di proporre alla prossima assemblea la distribuzione di un dividendo unitario di 0,062 euro per azione, calcolato sulle azioni in circolazione ad oggi (50.000.000 di azioni), per un ammontare complessivo del di-



A sinistra Marco Palmieri

videndo proposto pari a 3,1 mln. Nell'ambito del mercato europeo Piquadro ha realizzato un fatturato pari a circa il 17,5% delle vendite consolidate con una crescita di circa il 2,7%. Anche a livello reddituale Marco Palmieri ha raggiunto ottimi risultati con un

EBITDA pari a 14,4 milioni, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (13,6 milioni). L'incidenza dell'EBITDA sui ricavi è risultata pari al 27,8%. L'EBIT si è attestato a 12,5 milioni in aumento del 2,6% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi

pari al 24,2%. L'Utile Netto consolidato passa dai 6,5 milioni dell'esercizio 2008 ai 7,5 milioni, in aumento del 15,9%. Per quanto riguarda l'outlook, i dati della raccolta ordini relativi ai primi mesi dell'esercizio che chiuderà al 31 marzo 2010, segnalano una situazione di generale instabilità dovuta alle condizioni macroeconomiche di sviluppo sia a livello di mercato domestico che internazionale.

Le aspettative per l'intero esercizio sono strettamente legate al superamento dell'attuale crisi economico/finanziaria nonché della ripresa di storiche dinamiche di consumo. Il gruppo si attende una crescita dimensionale, seppure contenuta, del fatturato generato dal canale DOS per effetto principalmente delle nuove aperture (incluse quelle aperte nel corso dell'esercizio precedente).

UNACOMA Con un totale di 1 milione e 900 mila trattatrici circolanti, l'Italia è al top in Europa

Massimo Goldoni: «I trattori in Italia
sono tanti ma vecchi e poco sicuri»

Con un totale di 1 milione e 900 mila trattatrici circolanti, l'Italia è uno dei Paesi con il più alto tasso di meccanizzazione al mondo. Ma l'alto numero di trattatrici non è da valutare come un dato positivo perché è indice di un accumulo di macchine vecchie e di un mancato ricambio "generazionale". Vengono normalmente utilizzate trattatrici con 20, 30 ed anche 40 anni di età, e questo rappresenta un fatto negativo in termini di efficienza, affidabilità, eco-compatibilità e sicurezza. Lo ha ribadito il Presidente di Unacoma, il carpigiano Massimo Goldoni: "Dobbiamo eliminare un gran numero di vecchie macchine dalle nostre campagne, non soltanto trattatrici ma anche macchine operatrici ed attrezzature di ogni tipo, e per



Massimo Goldoni

questo serve quel sistema di incentivazione che il Governo non è stato ancora in grado di realizzare".

E' stata raggiunta la soglia di efficacia. Oggi scade il termine per conferire azioni a 5 euro

Marilena Ferrari: bene l'Opa su FMR Art'è



Marilena Ferrari

L'offerta pubblica di acquisto volontaria sulle azioni FMR Art'è (società di arte e cultura quotata in Borsa con sede a Bologna) ha raggiunto il quantitativo minimo per garantire l'efficacia dell'operazione lanciata da Codex (la fondatrice Marilena Ferrari Fabio Lazzari e Davide Bolognesi). Con gli acquisti completati ieri ha raggiunto una partecipazione complessivamente pari al 66,727% del capitale sociale di FMR Art'è. L'efficacia dell'OPA resta subordinata al mancato verificarsi, entro il 26 giugno, di gravi mutamenti nella situazione di mercato. Restano in circolazione 1.191.109 azioni ordinarie ma il periodo di adesione all'OPA avrà termine oggi alle ore 17:30. Il corrispettivo che sarà corrisposto agli aderenti all'OPA pari a 5 euro per ciascuna azione portata in adesione. La data di pagamento del corrispettivo agli aventi diritto è il 26 giugno 2009.

Chloride Italia

Bilancio ok
per il 2008

Chloride Italia ha contribuito in modo significativo ai risultati positivi conseguiti dal Gruppo Chloride, multinazionale quotata al London Stock Exchange attiva nelle soluzioni di energia sicura come i gruppi di continuità, +22 il fatturato relativo all'anno fiscale 2008/2009: 326,7 milioni di sterline inglesi. Il dividendo è cresciuto del 18%, il profitto operativo al netto delle tasse è aumentato del 31%.

Chloride Italia a Castel Gelfo di Bologna è la sede della Ricerca & Sviluppo.

"Chloride Italia ha contribuito ai risultati conseguiti attuando una chiara strategia rivolta al cliente. Crediamo nell'importanza di supportare le fasi pre e post-vendita con servizi altamente qualificati e da qui l'importanza della nostra divisione CSC, un team di tecnici specializzati in progettazione e dimensionamento degli impianti, e delle oltre 70 persone dello staff dedicato ai servizi di manutenzione. Per il futuro crediamo che gli sviluppi di un mercato sempre più indirizzato ad un uso consapevole dell'energia possano favorire e consolidare il nostro business "eco-sostenibile", dichiara Giancarlo Battini, Ad di Chloride Italia.

IL CERMET DI BOLOGNA Progetto CIPP

Un vero porte aperte
per la progettazione

Il CERMET di Bologna persegue da anni obiettivi di diffusione culturale per aiutare il sistema imprenditoriale ad affrontare le sempre maggiori difficoltà che emergono nella competizione internazionale. In questo quadro si inserisce il progetto Cermet Integrated Product Policy (CIPP) che orienta i tecnici progettisti verso una visione integrata dei vari aspetti che denotano le caratteristiche finali dei prodotti.

Per presentare gli sviluppi di questa iniziativa e ufficializzare la collaborazione con l'Associazione Italiana dei Progettisti Industriali (AIP) CERMET organizza presso le proprie aule didattiche di Via Cadriano 23 (BO) un incontro a carattere informativo e divulgativo, che rappresenta per i partecipanti un momento di approfondimento e confronto e illustri il programma autunnale dei corsi di formazione rivolti ai progettisti.

L'evento si terrà il 30 giugno dalle 17.00 alle 19.00 e si rivolge a: imprenditori, tecnici di aziende, studi tecnici/progettisti, consulenti, neo-laureati e laureandi destinati al ruolo di progettisti e stampa tecnica

CERMET è stato fondato nel 1985 per valorizzare l'immagine dell'Azienda Italia rafforzando la competitività della Piccola e Media Impresa. Obiettivo di CERMET è offrire soluzioni per dimostrare che il "saper fare", la ricchezza del nostro sistema produttivo, che ha permesso alle PMI di affrontare con successo i mercati internazionali, può evolversi in "saper essere". Per svolgere al meglio i propri compiti istituzionali CERMET ha sempre cercato e ottenuto il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali e delle aziende nelle scelte di sviluppo dei propri servizi.

Nella compagine societaria c'è la presenza in Consiglio d'Amministrazione della Regione Emilia Romagna, di tutte le associazioni delle piccole, medie e grandi imprese e di un Comitato di Certificazione.

Regione Emilia Romagna

Due distretti in verde
Sassuolo e Langhirano

Il Distretto ceramico di Sassuolo si colloca al secondo posto tra i distretti italiani con le migliori prestazioni in termini di sostenibilità ambientale. E' quanto emerge dal 5° Rapporto Ecodistretti 2009 - realizzato dalla Rete Cartesio con il coordinamento scientifico di Ambiente Italia nel quale si è parlato del rilancio delle imprese e dei territori attraverso la competitività ambientale. Secondo i dati relativi al 2008, il distretto ceramico di Sassuolo - che si colloca alle spalle del distretto cartario toscano di Capannori e prima del distretto alimentare parmense di Langhirano - vanta 10 certificazioni ISO 14001 e ben 7 certificazioni EMAS, oltre alla ampia diffusione del marchio Ecolabel su oltre 70 prodotti ceramici e delle tecnologie ambientali BAT: questi indicatori risultano, oggi, ulteriormente migliorati.

Agenzia di comunicazione di Parma

Nuovo look on line
per la Immagica

Completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, è on-line il nuovo sito web IMMAGICA.IT, che completa il rinnovo del network di siti della società. All'interno del sito, realizzato in italiano e inglese, una descrizione dettagliata dei servizi offerti e un portfolio con le realizzazioni maggiormente significative. Immagica Srl è una agenzia di Comunicazione a 360°: produzioni video, spot pubblicitari, animazioni 2d/3d, web agency, grafica e design, multimedia, cd-rom, web marketing, web advertising, banche dati, commercio elettronico, packaging, articoli promozionali.

Indirizzo internet: <http://www.immagica.it>